
I. COMMERCE INTERNATIONAL – Durée 15 heures - 2 ECTS

1. Professeur : Monsieur JACQUES CRACOSKY

2. Objectifs

Utiliser les techniques et stratégies de déploiement à l'international

3. Compétences visées

- Capacité à définir les axes de la stratégie de développement international d'une PME
- Capacité à manager les opérateurs qui, en interne ou en externe, sont chargés des tâches quotidiennes liées aux opérations de commerce international
- Capacité à déceler les dysfonctionnements éventuels dans ce fonctionnement, à y apporter des améliorations

4. Pré requis

Connaissance des outils du commerce international

5. Niveau des études : Master 2

6. Plan de cours

1) Les outils de l'accompagnement des entreprises

- 1.1 Etudes préalables à l'exportation
- 1.2 Prospection
- 1.3 Les salons professionnels
- 1.4 La douane et les procédures douanières
- 1.5 Transport et logistique
- 1.6 La sécurisation des moyens de paiement et du poste clients
- 1.7 Financements export
- 1.8 Implantation à l'étranger
- 1.9 Aspects juridiques du contrat export
- 1.10 Couverture des risques
- 1.11 Protection du savoir faire

2) Les acteurs de l'accompagnement des PME

- 2.1 Le Secrétariat d'Etat au Commerce Extérieur
- 2.2 La DGTPE et les DIRECT
- 2.3 Les Chambres de Commerce
- 2.4 Ubifrance
- 2.5 Les Régions
- 2.6 Les Organisations professionnelles
- 2.7 Les Conseillers du Commerce Extérieur
- 2.8 Les Sociétés d'accompagnement
- 2.9 Classe Export
- 2.10 Les clubs (MEDEF, CJD, Clubs exports.....)
- 2.11 Les pôles de compétitivité
- 2.12 PACTE PME

- 2.13 La COFACE
- 2.14 OSEO ANVAR
- 2.15 Les Missions Economiques
- 2.16 Les Chambres de Commerce Françaises à l'Etranger
- 2.17 Et un raton laveur ? L'équipe de France de l'Export

3) La procédure VIE

- 3.1 Principes de fonctionnement
- 3.2 Missions confiées
- 3.3 La procédure en temps partagé
- 3.4 Construire son VIE, pour l'entreprise, pour l'étudiant

7. Méthodes pédagogiques

Les étudiants étant supposés avoir déjà approché l'ensemble de ces notions, et l'objectif du cours étant d'évaluer leur capacité à les mettre en œuvre, le cours sera très participatif.

8. Modalités d'évaluation des étudiants

Contrôle Continu : 40%, en particulier, participation au cours et connaissance des différentes notions travaillées
Examen final : 60%

9. Bibliographie

--

II. ENJEUX ECONOMIQUES – Durée 15 heures - 2 ECTS

1. Professeur : Monsieur JEAN-CHRISTOPHE MOUNICQ

2. Objectifs

- Comprendre les grands enjeux macro-économiques et géoéconomiques actuels dans un environnement tendu
- Evaluer les principales forces et faiblesses des grandes régions économiques du monde

3. Compétences visées

- Capacités d'analyse et de recherche, esprit de synthèse et de décision
- Evaluation stratégique au sein d'un service commercial international, d'une direction administrative et financière, ou d'une direction générale

4. Pré requis

Des connaissances en économie générale et notamment en macro-économie

5. Niveau des études : Master 2

6. Plan de cours

Maîtrise de la monnaie et endettement

- 1) Monnaie et puissance, monnaie et échange
- 2) De l'étalon or à l'étalon de change or
- 3) Le dollar, monnaie des Etats-Unis, monnaie du monde
- 4) L'euro, une volonté pour quel avenir ?

Forces et faiblesses des grandes zones économiques

- 1) Les Etats-Unis

- 2) L'Europe
- 3) La Chine et l'Asie
- 4) Le Moyen-Orient et l'Afrique

7. Méthodes pédagogiques

Méthode expositive par un cours structuré, méthodes démonstrative mais aussi interrogative par le biais de revues de presse sur l'actualité économique internationale et méthode active par le biais d'exposés et notes de synthèse.

8. Modalités d'évaluation des étudiants

Sur la base d'une note de contrôle continu/participation = 40% (dont un exposé, une note de synthèse et des plans détaillés) et d'un examen final = 60% (commentaire de texte)

9. Bibliographie

Géopolitique du monde contemporain, sous la direction de P. Gentelle, Ed. Nathan, 2008

Le monde, manuel de géopolitique et de géoéconomie, coordonné par P. Gauchon, Ed. PUF, 2008

E. Combe, Précis d'économie, Ed. PUF, 2011

R. Bénichi, J.-F. Grevet, F. Martin, M. Rapoport, Les mutations de l'économie mondiale, Ed. Nathan, 2010

Courrier International, Le Monde, Les Echos, WSJ, International Herald Tribune, Project Syndicate