

**1. Professeur :** Monsieur LAURENT CHALLAN BELVAL

**2. Objectifs**

Positionner la croissance de l'entreprise dans le déploiement des opérations à l'international

**3. Compétences visées**

- Identifier les enjeux d'une implantation internationale
- Intégrer la dimension internationale et interculturelle
- Déterminer les étapes d'une création de filiale
- Gérer les contraintes de la délocalisation

**4. Pré requis**

Les fondamentaux du management

**5. Niveau des études :** Master 1

**6. Plan de cours**

1) Les grands enjeux d'un déploiement à l'international

- Le développement international
  - Développement constant des exportations
  - Développement parallèle des importations
- Les entreprises exportatrices
  - 100.000 exportateurs, industrie et commerce
  - Importance de la taille
- Les objectifs du développement international
  - Export et filiale de vente
  - Filiale d'achat
  - Filiale de production
- Géographie des échanges
  - Marchés export des entreprises françaises
  - Importations françaises en provenance des pays émergents

2) Les spécificités de l'international

- Les difficultés liées à la langue
- Les différences de culture
  - Grands groupes culturels et variété de sous-cultures
  - Différences et convergences
  - Appréhender la rencontre de deux cultures
  - Processus de travail marqués par les cultures
- L'environnement juridique et financier
  - Fiscalité, droit, paiements, pratiques locales
- Les difficultés liées à l'éloignement

3) La création d'une filiale

- Le développement à l'exportation
  - Différentes représentations commerciales
  - Les étapes, le temps et les moyens
  - Conditions du succès à l'export
- Les étapes d'un projet d'implantation de filiale

- Etapes de création d'une filiale
- Etapes de rachat d'une filiale
- Création, rachat ou JV
- Les appuis à l'international
  - Les aides à l'export
  - Les sites d'information et de conseil
  - L'environnement juridique et financier
- TP : Etude du guide d'implantation en Chine

#### 4) Le contrôle et la gestion d'une filiale

- Le contrôle d'une filiale
  - Les risques
  - Les moyens de contrôle
  - L'organisation des fonctions
- Gestion opérationnelle et 'reporting'
- Le contrôle financier
  - Compatibilité et spécificités des systèmes
  - Les points de contrôle
- La gestion du personnel
  - Le personnel expatrié
  - Le volontariat international en entreprise (V.I.E.)
  - Gestion du personnel local, embauche, gestion des salaires

#### 5) La délocalisation et la production

- Les enjeux de la délocalisation
  - Les raisons de délocaliser ou produire à l'étranger
  - 'Make or Buy'?
  - Choix d'implantation géographique
  - Difficultés de la délocalisation : Qualité, activité, coût de revient réel, inflation
- Organiser la production à l'étranger
  - L'implantation
  - Le transfert de technologie, la protection du savoir-faire
  - Gestion du personnel de production local
  - La politique de prix
- Exemple d'un projet en Chine

### **7. Méthodes pédagogiques**

Cours magistraux illustrés d'exemples

Cas pratiques

### **8. Modalités d'évaluation des étudiants**

Participation et travaux dirigés : 40%

Examen écrit : 60%

### **9. Bibliographie de références**

Non applicable