

1. Professeur : Monsieur LAURENT CHALLAN BELVAL

2. Objectifs

Positionner la croissance de l'entreprise dans le déploiement des opérations à l'international

3. Compétences visées

- Identifier les enjeux d'une implantation internationale
- Intégrer la dimension internationale et interculturelle
- Déterminer les étapes d'une création de filiale
- Gérer les contraintes de la délocalisation

4. Pré requis

Les fondamentaux du management

5. Niveau des études : Master 1

6. Plan de cours

1) Les grands enjeux d'un déploiement à l'international

- Le développement international
 - Développement constant des exportations
 - Développement parallèle des importations
- Les entreprises exportatrices
 - 100.000 exportateurs, industrie et commerce
 - Importance de la taille
- Les objectifs du développement international
 - Export et filiale de vente
 - Filiale d'achat
 - Filiale de production
- Géographie des échanges
 - Marchés export des entreprises françaises
 - Importations françaises en provenance des pays émergents

2) Les spécificités de l'international

- Les difficultés liées à la langue
- Les différences de culture
 - Grands groupes culturels et variété de sous-cultures
 - Différences et convergences
 - Appréhender la rencontre de deux cultures
 - Processus de travail marqués par les cultures
- L'environnement juridique et financier
 - Fiscalité, droit, paiements, pratiques locales
- Les difficultés liées à l'éloignement

3) La création d'une filiale

- Le développement à l'exportation
 - Différentes représentations commerciales
 - Les étapes, le temps et les moyens
 - Conditions du succès à l'export
- Les étapes d'un projet d'implantation de filiale

- Etapes de création d'une filiale
- Etapes de rachat d'une filiale
- Création, rachat ou JV
- Les appuis à l'international
 - Les aides à l'export
 - Les sites d'information et de conseil
 - L'environnement juridique et financier
- TP : Etude du guide d'implantation en Chine

4) Le contrôle et la gestion d'une filiale

- Le contrôle d'une filiale
 - Les risques
 - Les moyens de contrôle
 - L'organisation des fonctions
- Gestion opérationnelle et 'reporting'
- Le contrôle financier
 - Compatibilité et spécificités des systèmes
 - Les points de contrôle
- La gestion du personnel
 - Le personnel expatrié
 - Le volontariat international en entreprise (V.I.E.)
 - Gestion du personnel local, embauche, gestion des salaires

5) La délocalisation et la production

- Les enjeux de la délocalisation
 - Les raisons de délocaliser ou produire à l'étranger
 - 'Make or Buy'?
 - Choix d'implantation géographique
 - Difficultés de la délocalisation : Qualité, activité, coût de revient réel, inflation
- Organiser la production à l'étranger
 - L'implantation
 - Le transfert de technologie, la protection du savoir-faire
 - Gestion du personnel de production local
 - La politique de prix
- Exemple d'un projet en Chine

7. Méthodes pédagogiques

Cours magistraux illustrés d'exemples

Cas pratiques

8. Modalités d'évaluation des étudiants

Participation et travaux dirigés : 40%

Examen écrit : 60%

9. Bibliographie de références

Non applicable