
FOREIGN DIRECT INVESTMENT IN EUROPEAN UNION 28 – 2 hours, 2 ECTS

1. Professor: Mr OLIVIER KOLEVSKI

2. Overview and objectives

Tools and methods for strategic set-up in Europe through cases studies

3. Targeted skills

In order to convince board of head management, build tools and methods for achieving matrix with:

- Collected information (on desk vs. on field)
- Shortlist selected markets with scoring method f.e.
- Prioritize criteria and characteristics of selected markets

4. Prerequisites

Marketing and management background

5. Level: Master 1

6. Course description and plan

1) European markets

- Hanza trade and Scandinavian countries
- Western Europe and ESCA with Italian counters
- 'Mittel Europa' and geomarketing
- South Europe and sunny destinations
- SE Europe and Far East Europe, Byzantine time
- NATO vs. COMECON
- Council of Europe, Schengen area and European institutions
- European figures

2) Strategy of setting-up

- Proximity of markets (customers, subcontractors...)
- Proximity of business units and plants
- Logistic matter and Supply Chain Management in several industries
- Technologies and theirs advantages
- Services with Added Value

3) Sources, Information and macroeconomic data

- Information on desk vs. on field
- National, international and sources from World Institutions (WTO, BIRD, LIO...)
- Linguistic advantages and cultural frontiers
- Competitive Intelligence with FDI agencies, compare tax system and manpower

4) Tools and methods of building a matrix

- Tables and selected markets
- Prioritize of criteria and scoring

7. Teaching methods

Cases studies with selected industries in Europe per group
Specialization of Europe with examples

8. Examination and assessment

Mid term assignment: 40% (group and dynamic of project management)
Final exam: 60% (oral presentation of PowerPoint file to the board of management)

9. Bibliography

Not available

L'UNION EUROPEENNE ET LES ENJEUX DOUANIERS – 2 heures, 2 ECTS

1. Professeur : M. DOMINIQUE ANCELIN

2. Objectifs

- Développer la connaissance des étudiants sur les institutions européennes et leur fonctionnement
- Appréhender la réglementation communautaire et les enjeux douaniers
- Contribuer à la connaissance des acteurs nationaux partenaires des entreprises à l'international et notamment de l'équipe de France à l'export

3. Compétences visées

- Perfectionnement de la connaissance de l'Union Européenne et de sa place dans le concert international
- Identification des acteurs publics et privés, partenaires des entreprises, dans leur développement à l'international

4. Pré requis

En fonction du cursus universitaire. Evaluation nécessaire en début de cours.

5. Niveau des études : Master 1

6. Plan de cours

1) L'Union Européenne

- Les principales étapes de la construction européenne
- Les principaux Traités
 - Paris (1951)
 - Rome (25 mars 1957)
 - Maastricht (7 février 1992)
 - Nice (26 février 2001)
 - Lisbonne (13.12.2007)
- Les institutions européennes
 - Le Conseil Européen (Président de l'UE : Herman Van Rumpuy)
 - Le Conseil de l'Union Européenne
 - Le Parlement Européen
 - La Commission Européenne (ses 4 missions)
 - Les Commissaires européens
 - La Cour de Justice des Communautés Européennes, les recours (préjudiciel, en manquement, en annulation)
 - Les autres Organismes et services des Communautés européennes (Cour des Comptes européenne, Comité économique et social, Comité des Régions, Banque Centrale européenne)
 - Le Siège des instituts, offices et agences
- Le Fonctionnement
 - Le droit d'initiative en matière législative (3 conditions)
 - La législation communautaire (Règlement, Directive, Décision, Avis)
 - Le processus de décision (unanimité/majorité qualifiée)
 - Les activités de l'U E : les 3 piliers
 - Les ressources propres
 - Le budget communautaire

- Les taux de TVA
 - L'Élargissement de l'Union Européenne (conditions à remplir)
 - L'Espace Schengen
 - L'Euro (Critères de Convergence)
 - La Zone Euro
- 2) Deux spécificités communautaires
- La PAC (Politique Agricole Commune)
- Définition de la PAC
- Les Objectifs
 - Les 3 principes
 - L'unicité
 - La préférence communautaire
 - La solidarité financière
 - Les Organisations communes de marché (OCM)
 - L'avenir de la PAC
- Les Fonds européens (FEDER : fonds européen de Développement régional, FSE, FEADER, FEP)
- 3) Le Ministère de l'Economie et des Finances
- La procédure budgétaire (la loi de Finances. Le budget de l'Etat)
 - L'INSEE (Institut National de la Statistique et des Etudes Economiques)
 - La DGDDI (Direction Générale des Douanes et Droits Indirects), Organisation, Missions, Notions douanières essentielles)
- 4) L'organisation régionale et départementale des services de l'Etat
- La Réforme de l'état : Circulaire du Premier ministre du 7 juillet 2008
- 5) Les collectivités territoriales
- La décentralisation (Lois Deferre 1982-1983 «et la Réforme Constitutionnelle de 2003
 - Les communes
 - Les départements
 - Les Régions
- 6) L'équipe de France à l'export
- la Direction Générale des Douanes et Droits Indirects
 - UBIFRANCE /Agence française pour le développement international des entreprises
 - Les Chambres de Commerce et d'industrie (CCI) et l'AFCI (Assemblée des Chambres françaises de commerce et d'industrie)
 - Les Chambres de Commerce et d'Industrie françaises à l'étranger dans 78 pays
 - L'UCCIFE (union des Chambres de Commerce et d'Industrie Françaises à l'Etranger)
 - Les Conseillers du Commerce extérieur de la France et leur Comité national (CNCCEF)
 - La Direction Générale du Trésor (DGT) et ses DRCE (Directions Régionales du Commerce Extérieur) et ses services économiques à l'étranger
 - Bpifrance (banque publique d'investissement : Oséo, CDC entreprises,FSI, FSI Régions)
 - La COFACE (Compagnie Française d'Assurance pour le Commerce Extérieur)
 - Les autres partenaires (ADEPTA,AFNOR, Club des Exportateurs, Euro-Info-Centre, EXPA Conseil, ICC-France, Medef international, OSCI, SODEXPA...)

7. Méthodes pédagogiques

Académiques et professionnelles attentives aux besoins des étudiants

Enseignement s'appuyant sur des exemples concrets et développant le caractère actif des étudiants.

8. Modalités d'évaluation des étudiants

Contrôle continu : 40%

Contrôle final : 60%

Bibliographie de référence

Lecture régulière du journal « les Echos », la revue MOCI (Moniteur du Commerce International) et du Courrier International, la revue Class Export...

Consultation des sites internet (A enrichir avec les étudiants)

www.wcomd.org

www.eco.gouv.fr

douane.gouv.fr

www.tresor.economie.gouv.fr

www.alternatives.internationales.fr

www.europa.eu

www.touteurope.eu

www.rpfrance.eu

www.bpifrance

Equipe de France à l'export (ubifrance/ commerce-exterieur.gouv.fr/exporter.gouv.fr/

[Coface/uccife/club-export/sopexa/cncecf/ci/oseo...douane.gouv.fr /](http://Coface/uccife/club-export/sopexa/cncecf/ci/oseo...douane.gouv.fr/) dgtpe.fr/budget.fr

[Insee.fr /dgccrf.fr/economie.gouv.fr](http://Insee.fr/dgccrf.fr/economie.gouv.fr) Service public etc...