
I. GEOECONOMIE – 2 heures, 2 ECTS

1. Professeur : Monsieur JEAN-CHRISTOPHE MOUNICQ

2. Objectifs

Intégrer une démarche d'analyse du macro environnement dans une stratégie d'internationalisation de l'activité

3. Compétences visées

- Identifier les menaces et les opportunités d'un pays ou d'un groupe de pays
- Adapter la démarche de management aux grandes tendances économiques

4. Pré requis

Les fondamentaux du management

5. Niveau des Etudes : Bachelor 3

6. Plan de cours

1) Géopolitique et géo économie

- Géopolitique
 - L'école allemande
 - L'école anglaise
 - L'école américaine
 - L'école française
- Géoeconomie
 - Le discrédit de la géopolitique après la 2^e GM
 - D'Edward Luttwak à Pascal Lorot
- Géoeconomie en complément de la géopolitique
 - Globalisation et primauté de la géoeconomie
 - Le grand retour de la géopolitique : Berlin 1989 et New-York 2001

2) D'une mondialisation à l'autre

- Apogée et effondrement de la première mondialisation - de fin du XIX^e à 1945
 - La coexistence entre mondialisation et nationalisme
 - La guerre de 1914-1918 et la remise en cause de la mondialisation
 - Le repli généralisé des années 1930
- Phase d'internationalisation. De 1945 à 1973
 - Les facteurs géopolitiques, économiques et techniques
 - Interdépendance et rapport de forces
 - Internationalisation mais pas mondialisation
- Mondialisation triomphante. De 1973 à nos jours
 - Une révolution technique, culturelle et politique
 - Augmentation des flux et mutations des rapports de force
 - Limites et dysfonctionnements de la mondialisation

7. Méthodes pédagogiques

Méthode expositive par un cours structuré, méthodes démonstratives mais aussi interrogatives par le biais de revues de presse sur l'actualité économique internationale et méthode active par le biais d'exposés et notes de synthèse.

8. Modalités d'évaluation des étudiants

Sur la base d'une note de contrôle continu/participation : 40% (dont un exposé, une note de synthèse et des plans détaillés) et d'un examen final : 60% (commentaire de texte)

9. Bibliographie

O. Zajec, Les secrets de la géopolitique, Editions Tempora, 2009
Géopolitique du monde contemporain, sous la direction de P. Gentelle, Editions Nathan, 2008
C. Allmang, R.-E. Dagorn, P. François et al., La mondialisation, Editions Nathan, 2010
R. Bénéchi, Histoire de la mondialisation, Ed. Vuibert, 3^e éd., 2008
P. Gauchon, Le monde, manuel de géopolitique et de géoéconomie, Ed. PUF, 2008

Le monde, Courrier international, International Herald Tribune, New-York Times

II. GEOPOLITICS – 2 hours, 2 ECTS

1. **Professor:** Mrs CATHERINE CROISIER LOPEZ

2. Overview and objectives

This course is dedicated to the study of the major changes taking place on the contemporary world sphere: polarization of the world economy in developed and developing countries, edification and waning of hegemonic powers, resurgence of nationalisms in an internationalization process. The seminar will revolve around the study and analysis of the great challenges raised by globalization, rivalries between old and new powers and will target specific issues such as energy security, conflicts, international actors and the competition between the United States and China.

3. Targeted skills

At the end of this class, students should be able to complete a thorough research on a geopolitical or international relations topic on the Internet and specialized databases, conduct a comprehensive analysis on actors, stakes and possible scenarios, and provide recommendations on the issues at stake. Students should also enhance their ability to work in group and communicate in English.

4. Prerequisites

None

5. **Level:** Bachelor 3

6. Course description and plan

1) Introduction. Methodology. International actors

Key words: Think Tanks, International Relations, Risk Management, Economic Intelligence, Research and analysis, databases.

2) A New World Order: Globalization, the BRICs, opportunities and challenges

Key words: globalization, international trade, economy, IMF, World Bank, social inequalities, financial crisis, development, fair trade,

Case study: India, the E.U and the Tata vehicle

3) From G20 to G2.Competition and cooperation of Chinamerica

Key words: China, USA, economy, WTO, intelligence, military might, Taiwan, superpower

Case study: Google in China

4) The geopolitics of energy: Energy battlegrounds and challenges

Key words: oil peak, shale gas, green energy, Nabucco, piracy, Opec, Ormuz, Caucasus, Gazprom, GIEC

Case study: Copenhagen Summit: the Future of Energy Markets

5) The US and the new Geography of Conflict

Key words: terrorism, energy resources, Middle East, Africa, Afghanistan, NATO, territorial disputes, cyberwar, North Korea, nuclear proliferation, water shortages, climate

Case study: Shell in in the Niger Delta

7. Teaching methods

Interactive method – discussions, presentations, case studies

8. Examination and assessment

Mid term assignment: 40% - Readings, Group presentation and MCQ, project work

Final exam: 60%

9. Bibliography

Jean-Louis Thiébault, Comment les pays émergents se sont-ils développés économiquement ? La perspective de l'économie politique, Revue internationale de politique comparée, 2011/3 Vol. 18, p. 11-46

F. Joseph Dresen, BRICs : Shaping the New Global Architecture, Woodrow Wilson International Center for Scholars, 28 June 2011

<http://www.wilsoncenter.org/publication/brics-shaping-the-new-global-architecture>

Revue internationale et stratégique 2011/2 (n° 82). Les nouvelles orientations de la pensée stratégique

Revue internationale et stratégique 2011/4 (n° 84). Matières premières et relations internationales

Ben Simpfendorfer, La nouvelle Route de la soie, Études, 2012/5 Tome 416, p. 595-604

Bertrand Badie, Dominique Vidal, Nouveaux acteurs, nouvelle donne : L'état du monde 2012, La Découverte, 2011

Karoline Postel-Vinay, Le G20, laboratoire d'un monde émergent, Nouveaux Débats, octobre 2011

Dario Battistella, Un monde unidimensionnel, Nouveaux Débats, 2011

Charles A Kupchan, No One's World: The West, the Rising Rest, and the Coming Global Turn, Oxford University Press, March 2012

III. ORGANISATIONS INTERNATIONALES – 2 heures, 2 ECTS

1. Professeur : Monsieur DOMINIQUE ANCELIN

2. Objectifs

Consolider les connaissances des futurs managers liées à la mondialisation du commerce et à l'internationalisation des échanges commerciaux, ainsi qu'aux contraintes internationales de flux des marchandises.

3. Compétences visées

Définir le nouvel environnement économique des échanges internationaux et initier les étudiants aux nouveaux enjeux douaniers dans le dédouanement des marchandises.

4. Pré requis

Les initiations à l'international

5. Niveau des études : Bachelor 3

6. Plan de cours

1) Les organisations internationales

- ONU (Organisation des Nations-Unies)
- OTAN (Organisation de Traité de l'Atlantique Nord)
- OCDE (Organisation de Coopération et de Développement Economique)
- CNUCED (Conférence des Nations-Unies pour le Commerce et le Développement Economique)
- FMI (Fonds monétaire International)
- OMD (organisation mondiale des douanes)
- Autres (/ OIT / FAO)

2) L'organisation mondiale du commerce (OMC)

Historique des échanges internationaux avant la seconde guerre mondiale

- L'Accord Général sur les Tarifs Douaniers et le Commerce (GATT)
 - Les cycles de négociations

- Les principes et les missions
 - Les objectifs de l'OMC
 - L'Uruguay Round (21.09.1986-15.12.1993) et la création de l'OMC
 - Les résultats (commentaires chiffrés)
 - Le règlement des différends (ORD)
 - Le Cycle de DOHA et les raisons de l'échec de CANCUN (10-14.09.2003) et des suivants (Hong-Kong 2005 /Genève 2006)
 - L'avenir des négociations du Cycle de DOHA
 - La situation
 - Les Accords Commerciaux Régionaux (ACR)
 - La préférence communautaire
 - La solidarité financière
- 3) Les échanges commerciaux de marchandises
- Le Commerce mondial (données chiffrées)
 - La balance commerciale de la France
- 4) Les enjeux douaniers et le dédouanement des marchandises
- La DGDDI (Direction Générale des Douanes et Droits Indirects), Organisation, Missions
 - Les notions douanières essentielles
 - La DGCCRF (Direction Générale de la Concurrence, de la Consommation et de la Répression des Fraudes)
 - La DGT (Direction Générale du Trésor)

7. Méthodes pédagogiques

Académiques et professionnelles attentives aux besoins des étudiants

Enseignement s'appuyant sur des exemples concrets et développant le caractère actif des étudiants.

8. Modalités d'évaluation des étudiants

Contrôle continu : 40%

Examen final : 60%

9. Bibliographie de référence

Lecture régulière du journal « les Echos », de la revue MOCI (Moniteur du Commerce International), Class Export, Courrier International...

L'économie mondiale 2011 (CEPLI Collection Repères La découverte 2011)

L'état de la Mondialisation 2011 (N° 8 hors Série) et Faut-il avoir peur de la Chine ? (N° 297 décembre 2010) à consulter sur le site www.alternatives.internationales.fr

Christian Chavagneux, Les dernières heures du capitalisme, Perrin, Collection Tempus, 2009

Pierre Bauchet, L'Harmattan, 2007, Collection l'esprit économique

Ce qui distingue et rapproche le modèle américain et européen

Livres de Jacques Attali, Tous ruinés dans 10 ans ?, Essais 2010, Survivre aux crises...

Yves Jégo, En finir avec la mondialisation anonyme la traçabilité au service des consommateurs et de l'emploi (site Documentation française)

Sites internet

OMC (wto.org) FMI (imf.org) OCDE (oecd) gouvernement.fr ; tresor.economie.gouv.fr ; douane.gouv.fr ; le kiosque.finances.gouv.fr; France.fr ;

commerce-exterieur.gouv.fr ; adetef.fr ; cncef.fr ; dgccrf.fr : legifrance..gouv .fr ;