

**1. Professeur :** Monsieur JOSE JEANNE-ROSE

**2. Objectifs**

- Identifier les enjeux de l'internationalisation des échanges
- Maîtriser les éléments environnementaux
- Mettre en place les étapes des processus de l'approche de marché international

**3. Compétences visées**

Maîtrise des fondamentaux liés aux techniques du commerce international (management des risques politiques, juridiques, logistiques, réglementaires et clients)

**4. Pré requis**

Connaissance de l'international au niveau BTS, licence pro

**5. Niveau des études :** Licence 3

**6. Plan de cours**

Introduction

- 1) Concept de l'intelligence économique dans un contexte global
- 2) Principales compétences requises
- 3) Les grands organisations internationales (FMI, banque mondiale, OMC, OCDE)
- 4) Zones de libre échange
- 5) Techniques de commercialisation internationale
  - Management des risques (crédit documentaire/factoring)
  - Moyens d'implantation
- 6) La logistique internationale
  - Incoterms 2010
  - Label OEA

**7. Méthodes pédagogiques**

Cours magistral, travaux personnels

**8. Modalités d'évaluation des étudiants**

Contrôle continu : 40% - participation

Examen final : 60%

**9. Bibliographie**

CFCE et éditions Foucher : Exporter : Pratique du commerce international, 16<sup>e</sup> éd., 2000

Estelle Morcello, Les stratégies d'implantations logistiques de la distribution, Liaisons Paris, 1999

Yves Pimor, Michel Fender, Logistique production distribution soutien, Dunod, 2008

[www.cyberlibris.com](http://www.cyberlibris.com)