

1. Professeur :

2. Objectifs et compétences visées

- Consolider et approfondir la structure de la langue et les différentes techniques d'expression (écrite et orale)
- Appréhender le mode de fonctionnement des entreprises anglo-saxonnes
- Etre capable de communiquer d'une manière professionnelle lors d'échanges commerciaux
- Etre capable de tenir une conversation, parler au téléphone, faire une présentation
- Etre capable de défendre un point de vue, d'argumenter, expliquer, reformuler
- Etre capable de rédiger des comptes rendus professionnels et résumés

3. Pré requis

Correspondance du Cadre Européen Commun de Référence pour les Langues (CECRL) : niveau B2, 'Avancé' ou 'Indépendant'

4. Niveau des études : Master 1

5. Contenu

Expression orale

- Etude et connaissance de l'environnement économique et culturel (faits d'actualité)
- Présentation d'un sujet d'actualité sous forme de simulation d'une « émission télévisée » avec entretiens et discussion (extension du vocabulaire, modelage du discours) Revues de presse
- Assister et participer à une réunion
- Rendre compte oralement (réunions)
- Présentations professionnelles (graphiques, statistiques)
- Etude de cas simple à résoudre donnant lieu à une discussion, préconisation et présentation en petits groupes

Expression écrite

- Communication interne à l'entreprise : rédaction de notes de service, compte rendus ect...
- Résumés et rapports

Thèmes à aborder (au travers d'articles de presse)

- Le comportement d'achat du consommateur
- La prospection à l'international
- Les énergies renouvelables
- La veille commerciale

Tout au long du programme : rappels de langage et révision des structures grammaticales fondamentales

6. Méthodes pédagogiques

Discussions et ateliers d'écriture (documents écrits audio)

Jeux de rôles, débats, exposés, simulations.

7. Modalités d'évaluation des étudiants

Contrôle continu : 40% - présentations orales, contrôles(DST) toutes les 5 séances

Devoirs, exercices d'écoute

Contrôle final : 60% - examen final

8. Bibliographie de référence

Deutschlandradio, www.dradio.de

Die Welt, www.welt.de

Der Spiegel, www.spiegel.de

Financial Times Deutschland, www.ftd.de

Focus, www.focus.de

Frankfurter Allgemeine, www.faz.net

Handelsblatt, www.handelsblatt.com

Wirtschaftswoche, www.wiwo.de