

**1. Professeur :**

**2. Objectifs et compétences visées**

- Perfectionner les différents types de communications professionnelles lors d'échanges commerciaux
- Etre capable de faire une présentation professionnelle à l'oral
- Etre capable de mener une négociation
- Etre capable de participer ou de diriger une réunion
- Etre capable de rédiger des rapports et des courriers professionnels

**3. Pré requis**

Correspondance du Cadre Européen Commun de Référence pour les Langues (CECRL) : niveau C1, 'Autonome'

**4. Niveau des études :** Master 2

**5. Contenu**

- Appréhender le mode de fonctionnement des entreprises dans le monde germanophone
- Aborder les aspects économiques et sociaux de L'Allemagne contemporaine
- Découvrir et analyser le fonctionnement de l'économie du monde germanophone

**6. Méthodes pédagogiques**

Supports vidéo et audio, documents écrits, discussions, simulations, jeux de rôles, débats, présentations

**7. Modalités d'évaluation des étudiants**

Contrôle continu : 40% -exposés, contrôles, devoirs, exercices d'écoute

Examen final : 60%

**8. Bibliographie de référence**

Deutschlandradio, [www.dradio.de](http://www.dradio.de)

Die Welt, [www.welt.de](http://www.welt.de)

Der Spiegel, [www.spiegel.de](http://www.spiegel.de)

Financial Times Deutschland, [www.ftd.de](http://www.ftd.de)

Focus, [www.focus.de](http://www.focus.de)

Frankfurter Allgemeine, [www.faz.net](http://www.faz.net)

Handelsblatt, [www.handelsblatt.com](http://www.handelsblatt.com)

Wirtschaftswoche, [www.wiwo.de](http://www.wiwo.de)