

1. Professeur : Monsieur PIERRE TCHERKESOFF

2. Objectifs

Ce cours présente les notions fondamentales de l'ensemble du droit commercial et des affaires et doit donner à l'étudiant les clés de compréhension des problématiques et des risques juridiques associés à la gestion de l'activité de l'entreprise.

3. Compétences visées

- Identifier les problématiques juridiques dans un contexte commercial
- Sécuriser les opérations d'une entreprise

4. Pré requis

- Fondamentaux du management
- Principes fondamentaux du droit

5. Niveau des études : Licence 3

6. Plan de cours

Introduction : Présentation du droit commercial

- Définition et domaine du droit commercial
- Histoire du droit commercial
- Sources du droit commercial

1) Activité commerciale

- Les règles générales de l'activité commerciale
 - L'organisation du commerce
 - Les actes de commerce
- La profession commerciale
 - Les acteurs de la vie commerciale
 - L'accès à la profession commerciale
 - L'exercice de la profession commerciale

2) Entreprise commerciale

- Les biens de l'entreprise commerciale
 - Le fonds de commerce
 - Les baux commerciaux
- Les relations de l'entreprise commerciale
 - La concurrence
 - La consommation

7. Méthodes pédagogiques

Cours magistral illustré par l'exemple

Cas pratiques et exposés

8. Modalités d'évaluation des étudiants

Contrôle continu et participation : 40%

Examen écrit : 60%

9. Bibliographie de référence

J.-B. Blaise, Droit des affaires, Commerçants, concurrence, distribution, LGDJ, collection "Manuel", 4^e éd., 2007
G. Decocq, Droit commercial, coll. Hyper-Cours, Dalloz, 4^e éd., 2009
F. Dekeuwer-Défossez avec la collaboration d'E. Blary-Clément, Droit commercial, Montchrestien, 9^e éd., 2004
D. Legeais, Droit commercial et des affaires, Armand Colin, 18^e éd., 2009
P. Merle, A. Fauchon, Droit commercial. Sociétés commerciales, coll. Précis, Dalloz, 13^e éd., 2009
J. Mestre et M.-E. Pancrazi, Droit commercial, LGDJ, collection Manuel, 26^e éd., 2003
J. Mestre, E. Putman et D. Vidal, Grands arrêts du droit des affaires, Dalloz, 1995
M. Pédamon, Droit commercial, Commerçants et fonds de commerce, concurrence et contrats du commerce, Dalloz, collection précis, 2^e éd., 2000