

1. Professeur : Monsieur JEAN-CHRISTOPHE MOUNICQ

2. Objectifs

Intégrer les évolutions économiques dans une approche de marché

3. Compétences visées

- Comprendre le contexte économique dans lequel évolue l'entreprise
- Anticiper les évolutions économiques de nature à impacter les résultats

4. Pré requis

Fondamentaux du management

5. Niveau des études : Licence 3

6. Plan de cours

1) Rappels macroéconomiques

- Quelques courants économiques
 - Les mercantilistes et les physiocrates
 - Les libéraux classiques
 - Les marxistes
 - Les keynésiens
 - Les néolibéraux et les néokeynésiens
- Le carré magique
 - La croissance
 - Le chômage
 - L'inflation
 - Le commerce extérieur
- La monnaie
 - Les fonctions économiques de la monnaie
 - L'action des banques centrales
 - Monnaie et taux d'intérêts
 - Politiques budgétaires et politiques monétaires

2) Introduction à l'économie

- Qu'étudient les économistes
 - La rareté
 - L'offre et la demande
 - La macro-économie
 - La micro-économie
 - Le circuit des biens et revenus
- Des systèmes économiques différents
 - La classification des systèmes économiques
 - Le secteur non-marchand
 - L'économie dirigée
 - L'économie de marché
 - L'économie mixte

3) L'offre et la demande

- L'offre et la demande
 - La demande
 - L'offre
 - Prix et quantités échangées à l'équilibre de marché
 - L'élasticité
- La demande de biens et services
 - Théorie de l'utilité marginale
 - La demande en situation d'incertitude et de risque
 - L'approche par les courbes d'indifférence
- L'offre de biens et services
 - La production à court terme et ses coûts
 - La production à long terme et ses coûts
 - Les recettes de l'entreprise
 - La maximisation des profits

4) Concurrence pure et parfaite, monopole, maximisation du profit

- La concurrence pure et parfaite
 - Hypothèse
 - L'équilibre et la courbe d'offre de court terme
 - L'équilibre et la courbe d'offre de long terme
 - CPP, économie d'échelle et intérêt du public
- Le monopole.
 - Définition
 - Les barrières à l'entrée
 - Prix et quantités à l'équilibre
 - Monopole et intérêt du public
- La théorie des marchés contestables
 - Monopole ou concurrence potentielle
 - Importance des coûts de sortie
 - Marchés contestables et intérêt du public
- Maximisation du profit et concurrence imparfaite
 - La concurrence monopolistique
 - L'oligopole
 - La discrimination par les prix

7. Méthodes pédagogiques

Méthode expositive par un cours structuré, méthodes démonstrative mais aussi interrogative par le biais de revues de presse sur l'actualité économique internationale et méthode active par le biais d'exposés et notes de synthèse.

8. Modalités d'évaluation des étudiants

Sur la base d'une note de contrôle continu/participation : 40% (dont un exposé, une note de synthèse et des plans détaillés) et d'un examen final : 60% (commentaire de texte)

9. Bibliographie

J. Sloman, Principes d'économie, Pearson Education, 7^e éd., 2011

M. Montoussé, 100 fiches pour comprendre les sciences économiques, Bréal

N. G. Mankiw, Principles of Economics, Dryden

H. Varian, Introduction à la microéconomie, De Boeck, 6^e éd., 2006

Courrier International, Le Monde, Les Echos, WSJ, International Herald Tribune, Project Syndicate