

1. Professeur : Monsieur DIDIER CAREL

2. Objectifs

Intégrer l'analyse économique dans la stratégie d'entreprise

3. Compétences visées

Anticiper l'impact des évolutions économiques dans la gestion de l'activité de l'entreprise

4. Pré requis

Fondements de la culture économique générale : macro- et microéconomie

5. Niveau des études : Licence 3

6. Plan de cours

1) Les grandes équilibres économiques

- Actualité des grands courants de pensée
- Emploi, chômage et démographie
- Monnaie et flux financiers

2) Evolution économiques régionales

- Poids et influence de l'économie nord-américaine
- Croissance des pays émergents
- Problématiques d'une croissance faible en Europe

3) Normalisation des politiques économiques

- Déficits budgétaires
- Désordres monétaires et absence de systèmes
- Impacts des variations monétaires

7. Méthodes pédagogiques

Cours magistral illustré par des exemples

Etudes de textes

8. Modalités d'évaluation des étudiants

Sur la base d'une note de contrôle continu et de la participation de l'étudiant : 40%

et d'un examen final : 60%

9. Bibliographie de référence

Presse quotidienne et économique