

1. Professeur :

2. Objectifs et compétences visées

- Perfectionner les différents types de communications professionnelles lors d'échanges commerciaux
- Etre capable de faire une présentation professionnelle à l'oral
- Etre capable de mener une négociation dans un contexte multiculturel
- Etre capable de participer ou de diriger une réunion
- Etre capable de rédiger des rapports et des courriers professionnels

3. Pré requis

Correspondance du Cadre Européen Commun de Référence pour les Langues (CECRL) : niveau C2, 'Maîtrise'

4. Niveau des études : Master 2

5. Contenu

- Appréhender le mode de fonctionnement des entreprises des pays anglophones
- La publicité
- Ethique et Commerce
- Les différents types de culture d'entreprise
- Team Building
- Entraînement au TOEIC

Tout au long du programme : introduction de sujets d'actualité, rappels de langage et de certains grands principes du management

6. Méthodes pédagogiques

Vidéos, supports audio, documents écrits, discussions, simulations, jeux de rôle, débats contradictoires, travail en petits groupes présentation de projets (oral)

7. Modalités d'évaluation des étudiants

Contrôle continu : 40% - présentations orales, contrôles (DST) toutes les 5 séances, devoirs

Examen final : 60%

8. Bibliographie de référence

Guardian Unlimited website

BBC website

Supports professionnels : Management Case Studies

Presse anglo-saxonne :

The Economist

Time

The Observer, etc.