

**1. Professeur :**

**2. Objectifs et compétences visées**

- Découvrir et analyser le fonctionnement de l'Economie du monde hispanophone
- Perfectionner les différents types de communication professionnelle lors d'échanges commerciaux
- Etre capable de faire une présentation professionnelle à l'oral
- Etre capable de mener une négociation
- Etre capable de participer ou de diriger une réunion
- Etre capable de rédiger des rapports et des courriers professionnels

**3. Pré requis**

Correspondance du Cadre Européen Commun de Référence pour les Langues (CECRL) : niveau C1, 'Autonome'

**4. Niveau des études : Master 2**

**5. Contenu**

- Appréhender le mode de fonctionnement des entreprises dans le monde hispanophone
- Aborder les aspects économiques et sociaux de quelques pays hispanophones : Espagne, Colombie, Argentine etc...

**6. Méthodes pédagogiques**

Vidéos, supports audio, documents écrits, discussions, simulations, jeu de rôles, débats, exposés

**7. Modalités d'évaluation des étudiants**

Contrôle continu : 40% - exposés, contrôles, devoirs, exercices d'écoute

Examen final : 60%

**8. Bibliographie de référence**

Jean Pierre Clément, España ahora, PUF, coll. Major, 2001

El país.com

B.B.C.com

El Mundo.com, etc....

actualidad economica.es

el periodico.es

cincodias.es