

**Code : RFA04**

**Durée : 15 heures**

**Nombre de crédits : 2 ECTS**

**Langue d'enseignement : anglais**

**1. Professeur : MADAME STELLA CHAN**

**2. Objectifs :**

Appréhender le mode de fonctionnement des entreprises aux pays anglo-saxons

**3. Compétences visées :**

- Etre capable de communiquer d'une manière professionnelle lors d'échanges commerciaux
- Etre capable de tenir une conversation, parler au téléphone, faire une présentation
- Etre capable de défendre un point de vue, d'argumenter, expliquer, reformuler
- Etre capable de rédiger des comptes rendus professionnels et résumés

**4. Pré requis :**

Ce programme s'adresse aux étudiants qui ont déjà atteint un niveau intermédiaire et souhaitent consolider et approfondir leurs compétences langagières dans une perspective technique, économique et commerciale à fin de pouvoir s'en servir de façon efficace dans son environnement professionnel.

**5. Niveau des études :** Licence 3

**6. Plan de cours :**

- 1) Distribution et consommation (3h)
  - Le marché : circuits de distribution, vente en gros vente au détail
  - Types de produits
  - Le E-commerce
  - Les franchises
  - Les enjeux environnementaux et la distribution
  - Correspondance commerciale : circulaires, demande de catalogue
  
- 2) Marketing et publicité (3h)
  - Etude de marche
  - Lancement d'un produit et cycle de vie
  - Les marques : « Marques ambassadrices », Marques « Mapi »
  - Publicité : différents supports. Slogans.
  - Organisation d'une campagne publicitaire ou d'un événement.
  
- 3) Préparation pour TOEIC (3h)

**7. Méthodes pédagogiques :**

Travail en groupe et en binôme. Discussions et ateliers d'écritures à l'aide de documents écrits audio et vidéo. Simulations. Jeux de rôles. Exposés (support sur PowerPoint).

**8. Modalités d'évaluation des étudiants :**

Contrôle continu (40%) : exposés, devoir sur table, devoirs à rendre, exercices d'écoute.

Contrôle final (60%) : examen final

**9. Bibliographie de référence:**

- MIT Sloan Management Review
- Harvard Business Review, Harvard University Press
- Tactics for TOEIC, Listening and Reading test by Grant Trew
- Market Leader by David Cotton, David Falvey, Simon Kent, Pearson Education Limited
- Market Leader – Business Grammar and Usage by Peter Strutt, Pearson Education Limited
- Market leader – International Management by Adrian Pilbeam, Financial Times, Pearson Education Limited