

1. Professeur : Mme Beate FRIES

2. Objectifs :

Perfectionner les différents types de communication professionnelle lors d'échanges commerciaux. Découvrir et analyser le fonctionnement de l'économie du monde germanophone (Allemagne, Suisse, Autriche)

3. Compétences visées :

- Etre capable de diriger une réunion
- Etre capable de travailler dans la langue allemande
- Etre capable de s'intégrer au sein d'une entreprise germanophone

4. Pré requis :

Ce programme s'adresse aux étudiants qui ont déjà atteint un niveau intermédiaire, c.a.d. **B1/B2** et souhaitent consolider et approfondir les cinq compétences définies par le Conseil de l'Europe (expression orale en interaction, expression orale en continu, compréhension orale, expression écrite, compréhension écrite) dans une perspective technique, économique et commerciale afin de pouvoir s'en servir de façon efficace dans leur environnement professionnel germanophone.

5. Niveau des études :

6. Plan de cours :

- 1) Travailler comme expatrié -
 - L'expatriation : avantages et inconvénients
 - L'interculturel, négocier avec des partenaires
 - Dans une société internationale
 - Dans une PME
 - Préparation intensive au WiDaF : entraînement à la compréhension orale **et** écrite
- 2) L'import - export -
 - Eléments à considérer avant de prendre la décision d'exporter
 - Exporter dans les marchés européens ou le monde ?
 - Le processus d'exportation
 - Préparation intensive au WiDaF : entraînement à la compréhension orale **et** écrite
- 3) L'import – export, suite -
 - Obstacles pour intensifier le commerce international
 - Les risques
 - Importer – dumping des prix ?
 - La production à bas prix dans des pays en voie de développement, un avantage ?
 - Préparation intensive au WiDaF : entraînement à la compréhension orale **et** écrite

4) La EU et le monde

- le marché commun de l'EU
- L'espace Schengen
- Les différentes taxes
- Les montages de sociétés
- Préparation intensive au WiDaF: entraînement à la compréhension écrite et orale
- Préparation intensive au WiDaF: examen blanc

7. Méthodes pédagogiques :

Travail interactif en groupe et en binôme. Consolidation des règles de grammaire et des expressions idiomatiques à l'aide d'exercices.

Jeux de rôles. Exposés

8. Modalités d'évaluation des étudiants :

Note de contrôle continu/participation : 40% (exposé, petits contrôles écrits, devoirs détaillés) et d'un examen final : 60%

9. Bibliographie :

Journaux et hebdomadaires : Die Wirtschaftswoche, der Spiegel, deutsche Welle, Courrier International, Le Monde, Les Echos,

Das Testbuch Wirtschaftsdeutsch, Langenscheidt

Harrap's Deutsch aktiv, expressions allemandes, Klett

Deutsch lernen für den Beruf, Hueber

Übungsgrammatik für Fortgeschrittene, Hueber

1000 idiomatische Redensarten Deutsch, Langenscheidt

Les mots allemands, droit et commerce, Hachette Supérieur