

Code : ELDA 03

Durée : 45 heures ou 60 heures

Nombre de crédits : ? ECTS

Langue d'enseignement : Espagnol

**1. Professeur :** Monsieur PABLO SEIJAS

**2. Objectifs :**

*Perfectionner les différents types de communication professionnelle lors d'échanges commerciaux. Découvrir et analyser le fonctionnement de l'Economie du monde hispanophone*

Chaque module a pour vocation de définir un cadre et un contexte d'échange linguistique, de transmettre ou renforcer les outils d'ordre lexicale et grammaticale qui aideront à la réalisation de tâches professionnelles. L'apprenant sera amené à établir des contacts téléphoniques, à présenter son entreprise et décrire sa fonction, à participer en tant que recruteur ou candidat dans un entretien d'embauche, à organiser un événement d'entreprise, à constituer un portefeuille d'actions, à participer au sein de débats, de réunions de travail et de négociations.

Bien que l'objectif primordial est de mettre en pratique les compétences communicatives et surtout l'expression oral, la production écrite en espagnol professionnel (lettres, e-mails, c.v, notes, rapports, comptes rendus, brochures) sera encouragée en accord avec le thème traité dans le module. Dans la mesure du possible, le recours à la traduction sera évité, puisque il ne s'agit point de former de traducteurs interprètes sinon des professionnels qui soient capables de réagir dans le cadre de leur missions.

**3. Compétences visées :**

- Etre capable de faire une présentation professionnelle à l'oral
- Etre capable de mener une négociation
- Etre capable de participer ou de diriger une réunion
- Etre capable de rédiger des rapports et des courriers professionnels

**4. Pré requis :**

Ce programme s'adresse aux étudiants qui ont déjà atteint un niveau intermédiaire (B1 du Cadre européen commun de référence au minimum) et souhaitent consolider et approfondir leurs compétences langagières dans une perspective technique, économique et commerciale à fin de pouvoir s'en servir de façon efficace dans son environnement professionnel.

**5. Niveau des études : ?**

**6. Plan de cours :**

- 1) Le travail hors frontières 7H5 ou 10H
  - L'internationalisation des entreprises espagnoles
  - Radiographie du commerce exterior espagnol
  - L'expatriation : avantages et inconvénients
  - L'interculturel: négocier avec de partenaires d'autres cultures
  - Préparation intensive au Bulats : entraînement à la compréhension orale
  - Préparation intensive au Bulats : entraînement à la compréhension écrite
  
- 2) L'import-export 7H5 ou 10H
  - Eléments à considérer avant de prendre la décision d'exporter
  - Exporter depuis une Pyme (PME)
  - Sélection de marchés et de produits exportables
  - Le processus d'exportation
  - Préparation intensive au Bulats : entraînement à la compréhension orale
  - Préparation intensive au Bulats : entraînement à la compréhension écrite
  
- 3) L'import-export (suite) 7H5 ou 10H

Code : ELDA 03

Durée : 45 heures ou 60 heures

Nombre de crédits : ? ECTS

Langue d'enseignement : Espagnol

- Aides et ressources: ICO (Instituto de Crédito Oficial); CDTI (Centro de Desarrollo Tecnológico Industrial); ICEX (Instituto de comercio exterior); COFIDES (Compañía Española de Financiación del Desarrollo), Chambres de Commerce, etc.
  - Obstacles au commerce international
  - Eléments à considérer avant de prendre la décision d'importer.
  - Le processus d'importation
  - Préparation intensive au Bulats : entraînement à la compréhension orale
  - Préparation intensive au Bulats : entraînement à la compréhension écrite
- 4) Les contrats (achat- vente) 7H5 ou 10H
- Négocier une transaction internationale
  - Les conditions de livraison : les incoterms
  - L'exportation directe
  - Les intermédiaires: l'agent et le distributeur
  - Préparation intensive au Bulats : entraînement à la compréhension orale
  - Préparation intensive au Bulats : entraînement à la compréhension écrite
- 5) Documents de exportation-importation 7H5 ou 10H
- Documentation de transport : le connaissance maritime (conocimiento de embarque); La lettre de transport aérien (carta de porte aéreo) : La lettre de transport routier : (carta de porte de camión)
  - Documentation commerciale facture pro forma (factura pro-forma), la facture commerciale (factura comercial).
  - Documents d'assurance : Police d'assurance de marchandises (póliza de seguro de mercancías), Certificat d'assurance de transport (certificado de seguro de transporte); assurance du crédit à l'exportation (seguro de crédito a la exportación)
  - Documentation annexe : Certificat d'origine (certificado de origen); Certificat sanitaire, vétérinaire et phytosanitaire (certificado fitosanitario), etc.
  - Préparation intensive au Bulats : entraînement à la compréhension orale
  - Préparation intensive au Bulats : entraînement à la compréhension écrite
- 6) L'intégration et coopération entre pays d'Amérique Latine 7H5 ou 10H
- Union douanière et marché commun
  - Les blocs économiques de l'Amérique Latine: TLC (Tratado de Libre Comercio) MCCA (El Mercado Común Centroamericano) La Comunidad Andina (CAN) Alianza del Pacífico; Mercosur (Mercado Común del Sur)
  - Aborder les aspects économiques et sociaux de quelques pays hispanophones : Le Chili, La Colombie, L'Argentine, Le Mexique.
  - Préparation intensive au Bulats : entraînement à la compréhension orale
  - Préparation intensive au Bulats : entraînement à la compréhension écrite
  - Préparation intensive au Bulats : examens blancs

### 7. Méthodes pédagogiques :

Travail en groupe et en binôme. Discussions et ateliers d'écritures à l'aide de documents écrits audio et vidéo. Simulations. Jeux de rôles. Exposés (support sur PowerPoint).

### 8. Modalités d'évaluation des étudiants :

Contrôle continu (40%) : exposés, devoir sur table, devoirs à rendre, exercices d'écoute.

Contrôle final (60%) : examen final

### 9. Bibliographie de référence:

- EI ESPAÑOL POR PROFESIONES: COMERCIO EXTERIOR, Blanca Aguirre, Klaus Rother, SGEL

**Code : ELDA 03**

**Durée : 45 heures ou 60 heures**

**Nombre de crédits : ? ECTS**

**Langue d'enseignement : Espagnol**

- 
- ESPAÑOL PARA EL COMERCIO INTERNACIONAL, Angel F. Lago, Cecilia Ruiz López EDInumen.
  - TEMAS DE EMPRESA, M.J. Pareja, editorial EDInumen
  - ENTORNO EMPRESARIAL Marisa de Prada, Montserrat Bovet, Pilar Marcet, editorial EDELSA
  - AL DIA, Gisèle Prost, Alfredo Noriega Fernández , editorial SGEL
  - COMUNICACIÓN EFICAZ PARA LOS NEGOCIOS, curso de conversación, recursos y vocabulario, Marisa de Prada, Pilar Mercé, editorial EDELSA
  - EXPERTOS curso avanzado de español orientado al mundo del trabajo, Marcelo Taino, DIFUSION;
  - ASUNTOS DE NEGOCIOS 100 actividades de español de negocios, Carlos Schmidt, editorial EDInumen
  - PRESSE: el pais.es - abc.es - actualidad economica.es – el periodico.es – cincodias.es.
  - CARTAS correspondance en espagnol Anido Freire.S. Senpau Roca ed. Ellipses.