

1. Professeur : Monsieur PIERRE TCHERKESOFF

2. Objectifs :

Après avoir identifié le champ d'application du droit commercial et du droit du commerce international, le cours définit le commerçant, l'activité commerciale et s'attarde sur la distinction opérée entre le commerce et les autres activités. La forme juridique de l'entreprise commerciale est ensuite présentée avant d'exposer le régime spécifique des actes de commerce et des contrats commerciaux et les modes de règlement des conflits entre commerçants. Le cours offre également une présentation globale des principales problématiques relatives au fonds de commerce et aux relations de l'entreprise commerciale eu égard notamment aux règles du droit de la concurrence interne et européen. Dans un troisième temps, le cours se propose d'étudier le contexte juridique du commerce international en présentant les concepts, les institutions et les caractéristiques des normes de l'ordre économique international. Il expose le règlement des litiges du commerce international.

3. Compétences visées :

Ce cours a pour objet de transmettre aux étudiants les connaissances théoriques et pratiques indispensables à la compréhension juridique de la vie des affaires au plan interne et international. Ce cours présente les notions fondamentales de l'ensemble du droit commercial et du droit du commerce international. Il doit donner à l'étudiant les clés de compréhension des problématiques et des risques juridiques associés à la gestion de l'activité commerciale dans un contexte international.

4. Pré requis :

Les étudiants doivent disposer de connaissances juridiques fondamentales. Il est nécessaire afin de suivre ce cours de disposer d'un bon niveau de français.

5. Niveau des études : Licence 3

6. Plan de cours :

Introduction : Présentation du droit commercial et du droit du commerce international

Titre 1 : L'activité commerciale (10)

Chapitre 1 : L'accès à la profession commerciale

Chapitre 2 : Les actes de commerce

Chapitre 3 : Les acteurs de la vie commerciale

Titre 2 : L'entreprise commerciale (10h)

Chapitre 1 : Le fonds de commerce

Chapitre 2 : Les relations de l'entreprise commerciale : la concurrence en droit interne et européen

Titre 3 : L'environnement juridique du commerce international(10h)

Chapitre 1 : L'ordre économique international : institutions et normes

Chapitre 2 : Les opérateurs du commerce international

Chapitre 3 : Le règlement des litiges économiques internationaux

7. Méthodes pédagogiques :

Le cours se veut interactif et il est illustré par l'analyse de cas pratiques.

8. Modalités d'évaluation des étudiants :

Sur la base d'une note de contrôle continu/participation : 40% (dont un exposé ou une note de synthèse) et d'un examen final : 60% (cas pratique)

9. Bibliographie :

BLAISE (J.-B.), *Droit des affaires, Commerçants, concurrence, distribution*, LGDJ, collection "Manuel", 7^{ème} éd., 2013.

CACHARD (O), *Droit du commerce international*, Paris, LGDJ, 2^{ème} éd., 2011.

DECOCQ (G.), *Droit commercial*, coll. Hyper-Cours, Dalloz, 6^{ème} éd., 2013.

DELBECQUE (P), JACQUET (J-M) et CORNELOUP (S), *Droit du commerce international*, Paris, Dalloz, 3^{ème} éd. , 2014.

JUILLARD (P) et CARREAU (D), *Droit international économique*, Paris, Dalloz, 5^{ème} éd. , 2013.

KENFACK (H), PEDAMON (M), *Droit commercial, Commerçants et fonds de commerce, concurrence et contrats du commerce*, Dalloz, collection "précis", 3^{ème} éd., 2012.

LEGEAIS (D.), *Droit commercial et des affaires*, Sirey, 21^{ème} éd., 2014.

MERLE (P.), FAUCHON (A.), *Droit commercial. Sociétés commerciales*, coll. Précis, Dalloz, 18^{ème} éd., 2015.

MESTRE (J.), PUTMAN (E.) et VIDAL (D.), *Grands arrêts du droit des affaires*, Dalloz, 1995.