

**1. Professeur :**

**2. Objectifs et compétences visées**

- Perfectionner les différents types de communications professionnelles lors d'échanges commerciaux
- Etre capable de faire une présentation professionnelle à l'oral
- Etre capable de mener une négociation dans un contexte multiculturel
- Etre capable de participer ou de diriger une réunion
- Etre capable de rédiger des rapports et des courriers professionnels

**3. Pré requis**

Correspondance du Cadre Européen Commun de Référence pour les Langues (CECRL) : niveau C2, 'Maîtrise'

**4. Niveau des études : Master 2**

**5. Contenu**

- Appréhender le mode de fonctionnement des entreprises des pays anglophones
- La publicité
- Ethique et Commerce
- Les différents types de culture d'entreprise
- Team Building
- Entraînement au TOEIC

Tout au long du programme : introduction de sujets d'actualité, rappels de langage et de certains grands principes du management

**6. Méthodes pédagogiques**

Vidéos, supports audio, documents écrits, discussions, simulations, jeux de rôle, débats contradictoires, travail en petits groupes présentation de projets (oral)

**7. Modalités d'évaluation des étudiants**

Contrôle continu : 40% - présentations orales, contrôles (DST) toutes les 5 séances, devoirs  
Examen final : 60%

**8. Bibliographie de référence**

Guardian Unlimited website  
BBC website  
Supports professionnels : Management Case Studies  
Presse anglo-saxonne :  
The Economist  
Time  
The Observer, etc.